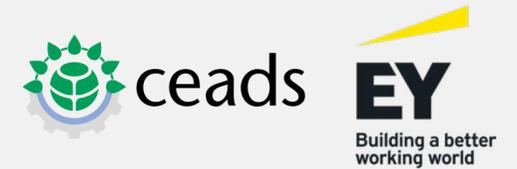




CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# PLANES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA



## Objetivo

Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos



## ODS Conexos:

**ODS 12** Producción y consumo responsables.



## Tipo de Iniciativa

Política empresarial

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 7.3** De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética



## Palabras Clave:

*Eficiencia – Apagados – Tráfico de datos – Consumo Energético – Huella de carbono–GEI*

# RESUMEN EJECUTIVO

Como parte de las Políticas Globales de Medio Ambiente implementadas por el Grupo Telefónica, surgen los "Planes de Eficiencia Energética"; una estrategia técnica con el objetivo de incrementar la eficiencia de nuestros sistemas en todos los países donde opera el grupo, incluyendo Argentina. Estos planes se enfocan en reducir el consumo energético por unidad de tráfico de la compañía, aumentando así la eficiencia de su operación.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En el año 2015 el Grupo Telefónica publicó sus Objetivos de Energía y Cambio climático para el periodo 2015-2020 y 2025-2030, los cuales fueron objetivos basados en ciencia, mejor conocidos como Science Based Targets alineados con el objetivo de limitar el calentamiento global por debajo de 2°C establecido en el acuerdo de París.

LOS OBJETIVOS GLOBALES 2015-2020 SON:

- Consumir el 50% de la energía de fuentes renovables al 2020
- Reducir en un 50% el consumo energético por unidad de tráfico respecto al 2015
- Reducir en un 30% la emisión de gases de efecto invernadero respecto al 2015

Estos objetivos fueron cumplidos a nivel global a principio del 2019, por lo que dicho año se plantearon nuevos y más desafiantes objetivos para el periodo 2020-2025:

- Consumir el 85% de la energía de fuentes renovables al 2025
- Reducir en un 85% el consumo energético por unidad de tráfico respecto al 2015 para el 2025

- Reducir en un 50% la emisión de gases de efecto invernadero respecto al 2015 para el 2025

Todos ellos apuntan a la descarbonización del crecimiento de la compañía mediante dos ejes fundamentales: reducción del consumo de energía por unidad de tráfico (siendo que el producto que comercializa Telefónica es el tráfico de datos, busca consumir menos energía por cada byte de dato transmitido, es decir, aumentar la eficiencia energética) y el aumento del uso de energía renovables.

Para aportar a estos objetivos globales, Telefónica Movistar Argentina lleva a cabo sus Planes de Eficiencia Energética, los cuales abarcan diversas iniciativas enfocadas en aumentar la eficiencia de nuestro sistema. Algunas de esas iniciativas son:

- Apagado de redes/equipos legacy: implica la desafectación definitiva de equipos cuyos servicios fueron migrados a equipos de mayor eficiencia y tecnología.
- Modernización de infraestructura: sustitución de equipamiento de fuerza y climatización por modelos más modernos y eficientes.

- Modernización de equipos de red: sustitución de equipos de red, antenas, RRU y BBU´s, así como también la infraestructura de energía asociada (Gabinetes, fuentes de energía, baterías, etc.), por modelos de mayor eficiencia y rendimiento, lo que nos ha permitido transmitir más datos con menos energía, por ende, menos disipación de calor.
- Compactación de salas: apagado y reubicación de equipos en salas para reducir el espacio útil y minimizar el uso del sistema de climatización.
- Instalación de cortinas de PVC: permiten una mayor eficiencia térmica confinando el frío y maximizando el rendimiento de los equipos de AA existentes.
- Apagado de Nodos: a partir del rediseño de la red y evolución tecnológica se detectó la oportunidad de apagar nodos de forma temporal o definitiva por bajo tráfico.

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### ECONÓMICAS

### OTRAS

- Valoración de las inversiones en dólares mientras que los ingresos locales de la compañía son en pesos.
- Dificultad para el repago de los proyectos.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Telefónica Argentina, como empresa de telecomunicación que es, se encarga de conectar a las personas a través de sus redes, transmitiendo datos por medio de sus equipos. Para lograr esto, se requiere de una infraestructura altamente dependiente del uso de energía eléctrica. Para aumentar en tráfico disponible para nuestros clientes y con ello nuestros ingresos, es necesario también aumentar el consumo energético. Por medio de los planes de eficiencia rompemos éste paradigma y buscamos consumir menos energía por cada unidad de tráfico conducido.

Con los planes de eficiencia sumado al despliegue de nuevas tecnologías de comunicación, pasamos de consumir

756 MWh/PB en el 2015 a 212,82 MWh/PB durante el 2019, lo que representa un aumento significativo de la eficiencia de nuestro sistema en general, y una reducción en la emisión de Dioxido de Carbono de 233.421 tCO<sub>2</sub>eq en 2015 a 230.892 tCO<sub>2</sub>eq durante el 2019.

INDICADOR: Consumo energético / Tráfico transmitido.

INDICADOR: Toneladas de Dióxido de Carbono equivalentes.

“ **Planes de Eficiencia Energética**; una estrategia técnica con el objetivo de incrementar la eficiencia de nuestros sistemas en todos los países donde opera el grupo, incluyendo Argentina.

## Alianzas Estratégicas

*Alianzas Estratégicas Privadas (Cadena de valor/Empresa par) Organizaciones de la sociedad civil*

*En el marco del cumplimiento de los Objetivos Globales de Energía y Cambio Climático, Telefónica ha desarrollado alianzas privadas y públicas con proveedores del rubro energético e instituciones nacionales especializadas, lo cual le permitirá evaluar las mejores condiciones tecnoeconómicas para los proyectos de eficiencia energética.*

*Anualmente, Telefónica celebra el Workshop global de energía y cambio climático, donde*

*se reúne con sus principales proveedores a plantear sus necesidades y evaluar los productos y tecnologías del mercado necesarias para el cumplimiento de sus objetivos. Durante el último Workshop realizado en Sevilla-España, se reunieron más de 200 personas del sector quienes participaron durante 3 días de numerosas charlas, foros, paneles y visita a stands de los proveedores, para evaluar alternativas de equipamiento moderno y eficiente.*

**Más información en:** <https://www.eficienciaenergetica.telefonica.com/es>

## Cadena de Valor

*Estas alianzas estratégicas son primordiales para el aumento en la eficiencia del consumo energético de la compañía lo cual forma parte de nuestros objetivos globales y por ende de nuestra cadena de valor.*



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020